

Kształtowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem technologii internetowych

Szkolenie jest prowadzone przez mgr zarządzania i informatyki, specjalistów w zakresie wizerunku i technologii internetowych. Ma ono na celu zapoznanie uczestników z technikami kreowania wizerunku firmy z wykorzystaniem technologii internetowych. Jest przeznaczone przede wszystkim dla osób odpowiedzialnych za wizerunek przedsiębiorstwa w Internecie, w tym twórców stron www, administratorów stron firmowych i profili organizacyjnych w mediach społecznościowych, prywatnych przedsiębiorców oraz innych osób, chcących poszerzyć swoją wiedzę we wskazanym zakresie.

Szkolenie obejmuje następujące bloki tematyczne:

- Wprowadzenie do zarządzania wizerunkiem firmy,
- Internet jako środowisko kształtowania wizerunku firmy,
- Szanse i zagrożenia dla wizerunku firmy związane z Internetem
- Strategie wizerunkowe w Internecie
- Techniki kształtowania wizerunku firmy w Internecie.

W ramach szkolenia uczestnicy otrzymują:

- Materiały edukacyjne w postaci e-booka PDF,
- Materiały audiowizualne dostępne przez konto Microsoft Teams,
- 25 godzin szkolenia online z naszymi trenerami (dostęp przez konto Microsoft Teams).

Plan szkolenia

Wprowadzenie

Wstępne spotkanie z uczestnikami online, wyjaśniające, jak korzystać ze szkolenia

Czas trwania: 30 minut

Moduł 1. Wprowadzenie do zarządzania wizerunkiem firmy

1. Pojęcie wizerunku

2. Elementy wizerunku firmy
3. Zarządzanie wizerunkiem firmy

Czas trwania: 5x45 minut

Moduł 2. Internet jako środowisko kształtowania wizerunku firmy

1. Strona www jako podstawowe narzędzie kształtowania wizerunku firmy w sieci
2. Znaczenie mediów społecznościowych dla kształtowania wizerunku firmy
3. Firma w wyszukiwarkach internetowych

Czas trwania: 5x45 minut

Moduł 3. Szanse i zagrożenia dla wizerunku firmy związane z Internetem

1. Świadome działania wizerunkowe
2. Kontrola wizerunku firmy w sieci
3. Ryzyko związane z nieprawidłowym prowadzeniem stron firmy w mediach społecznościowych
4. Zarządzaniem kryzysem wizerunkowym

Czas trwania: 5x45 minut

Moduł 4. Strategie wizerunkowe w Internecie

1. Domeny e-marketingu i działanie public relations w Internecie
2. Podstawowe strategie marketingowe w kreowaniu wizerunku
3. Kampanie marketingowe i wizerunkowe w Internecie

Czas trwania: 5x45 minut

Moduł 5. Techniki kształtowania wizerunku firmy w Internecie

Czas trwania: 4x45 minut

Test kończący szkolenie

Czas trwania: 15 minut